Commune de Neufchâteau
Compte rendu du Groupe de Travail
« Tourisme & économie » du 12/01/2023

Réf. NEUFCHATEAU\05- GT\20230112 GT4 Tourisme & économie\Neufchâteau 20230112 PV GT4 Tourisme & économie.docx

Présences (Voir liste en annexe)

› Participants : 14 participants et 4 excusés
› FRW : Mme Sophie Orban et Mme Eléonore Gérard, agents de développement
› Excusée : Mme Mary Genatzy, Impact

Ordre du jour

› Introduction
› Présentation des thématiques par l'auteur
› Consultation
› Les suites de l'ODR
› Divers

***

M. Jacques Cheppe, échevin, introduit la réunion et remercie les participants de leur présence.
Cette séance fait suite aux réunions citoyennes organisées dans les villages, où de nombreuses propositions ont été formulées. Il convient de les mettre en commun, d'affiner la réflexion, de déterminer vers quoi on se dirige et de dégager les projets à réaliser.
Ce groupe de travail est le quatrième d'une série de six.

Introduction

Une Opération de Développement Rural (ODR) est un processus à long terme, qui a pour objectif de définir une stratégie de développement du territoire communal pour les dix ans à venir. C'est une démarche communale cadrée par un décret de la Région Wallonne, qui repose sur la participation continue des citoyens et qui consiste à mener une réflexion globale, sur l'ensemble du territoire communal et sur tous les domaines de la vie. Elle se concrétise par la définition et la mise en œuvre d'un plan d'actions appelé Programme Communal de Développement Rural - PCDR.

› Son objectif global est d'améliorer les conditions de vie des habitants aux points de vue économique, social, environnement et culturel.

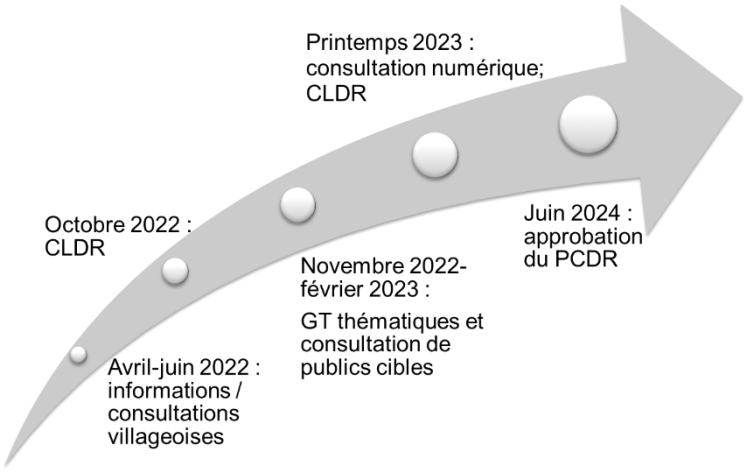
L'ODR suit plusieurs étapes, qui se distinguent en 2 grandes phases :
- L'élaboration du Programme Communal de Développement Rural - PCDR, qui dure environ 3 ans.
- La mise en œuvre du PCDR, qui dure jusqu'à 10 ans.

Le calendrier de l'opération de développement rural

Les réunions publiques ont débuté en avril 2022, par des consultations villageoises.

La Commission Locale de Développement Rural (CLDR) a été mise en place fin octobre 2022. Elle est constituée de 32 personnes, élus et citoyens, représentatives du territoire communal.

L'étape actuelle consiste en l'organisation de 6 groupes de travail thématiques (GT) entre novembre 2022 et février 2023.



Les GT reposent sur le diagnostic territorial établi par l'auteur de PCDR, les résultats des consultations villageoises et les enjeux de développement. Leur objectif est de formuler des projets concrets qui répondent aux besoins, dans tous les domaines de la vie communale.

Au printemps 2023, la FRW mettra en ligne une plateforme de consultation numérique, où tous les projets potentiels seront présentés. Les habitants pourront les consulter, les « liker », les commenter ou proposer de nouvelles idées.

La CLDR prendra ensuite le relais pour définir le diagnostic partagé et la stratégie de développement. Elle approfondira et priorisera tous les projets, pour finalement approuver le Programme Communal de Développement Rural - PCDR - vers juin 2024.

Présentation des thématiques par l'auteur

En l'absence de l'auteur, les agents de la FRW se chargent de brosser les thématiques à l'aide de la présentation fournie par l'auteur.
Cette présentation est jointe en annexe.

Remarques :

- Les parcs d'activités économiques présents sur la commune se distinguent par le type d'activités qui s'y pratiquent : à Molinfaing, la logistique ; à Semel, le commerce ; à Longlier, le projet en cours vise à accueillir des PME locales.
- La différence entre l'Office du Tourisme et la Maison du Tourisme réside dans l'échelle d'intervention : l'Office du Tourisme est communal et développe des projets touristiques sur le territoire (promenades, événements, …), tandis que la Maison du Tourisme œuvre pour la promotion touristique des communes de Neufchâteau et Fauvillers, Habay, Léglise, Martelange, Vaux-sur-Sûre. Les deux structures sont hébergées dans les mêmes locaux, entre l'Hôtel de Ville et la Maison Bourgeois.

Consultation

Méthodologie

La technique d'animation utilisée est le World Café : durant deux séances de 30 minutes, les participants se répartissent en 2 tables-rondes simultanées. Sur chaque table sont repris les

enjeux à débattre et les idées émises lors des consultations villageoises. Après 30 minutes, les groupes changent de table. Chaque personne participera donc aux deux tables de travail.
Les agents de développement animent ces tables et prennent notes sous forme de « cartes mentales ».
Des personnes ressources accompagnent la réflexion :
- Mme Emilie Fouquet, employée de l'Office du Tourisme
- M. Gilles Defoy, coordinateur de l'Agence de Développement Local

L'objectif de la séance est de valider les enjeux principaux et de dégager des projets concrets pour y répondre.

Les deux tables-rondes pour cette réunion sont ① le tourisme et ② l'économie

Synthèse des sous-groupes

Tourisme

Enjeux

⇨ **Aménager et entretenir des promenades balisées**
⇨ **Intégrer durablement les développements touristiques, en particulier la Vallée du Lac avec le centre-ville et la population locale**
⇨ **Développer l'attractivité touristique du territoire**
⇨ **Faire évoluer le tourisme de passage vers un tourisme de séjour**

Les participants estiment qu'« *intégrer durablement les développements touristiques, en particulier la Vallée du Lac avec le centre-ville et la population locale* » n'est pas un enjeu pertinent pour la Commune ; l'information circule et les liens se font.

Projets

⇨ **Aménager et entretenir des promenades balisées**
- Entretenir et promouvoir les promenades existantes, et les étoffer avec des équipements divers (lunette d'observation, activité, etc.)
- Réorganiser le parrainage de sentiers (le parrain est chargé de parcourir le sentier à certains moments de l'année et de signaler à la Commune les interventions à y apporter).
- Aménager des aires de pique-nique le long des promenades, avec des éléments qui font le lien entre les différentes étapes (une histoire, un jeu, etc.)
- Insérer chaque mois des articles dans le *Oyez Citoyens* pour présenter des promenades.
- Apposer une signalétique sur les chemins agricoles (panneaux F99c), empêchant leur accès aux voitures (afin de sécuriser la mobilité douce). Ex. : la route de Bourlan, entre Tournay et Semel.

- Prévoir à certains endroits choisis des aménagements pour ralentir la circulation automobile.
- Faire un relevé et cartographier les chemins et sentiers (avec l'asbl Tous à pied ?), en lien avec l'atlas des chemins.
- Recréer des boucles de promenade autour des villages.
- Créer une liaison entre la gare de Longlier / Tournay / Grandvoir / Rossart / la gare de Bertrix.
- Apposer sur les promenades une signalétique renvoyant vers les villages ou les curiosités.

Commentaires
- Il existe de nombreuses promenades balisées sur le territoire :
  - Au niveau régional : GR 118 ; la Via Arduinna ; l'Euro Vélo Route ; les Points-Nœuds (ce projet est en cours ; le balisage sera posé pour la belle saison) ; la route de Dartagnan (équestre) ; le réseau Tarpan, etc.
  - À partir de Tronquoy, il est possible de rejoindre Bernimont (Libramont), Bastogne et finalement Aix-la-Chapelle (Allemagne).
  - Au niveau plus local : des chemins VTT pour le sport nature ; le sentier de la biodiversité à Grandvoir est en voie d'achèvement, etc.
- Le revêtement des chemins et sentiers a son importance pour le confort du promeneur.

⇨ **Développer l'attractivité touristique du territoire**
- Trouver un slogan vendeur pour le territoire et le décliner en actions.
- Afficher dans les villages des cartes reprenant les boucles de promenade existantes.
- Créer un carnet de bons de réduction dans les commerces locaux et établissements Horeca.
- Créer un musée mettant en valeur l'histoire du territoire (en lien avec le Cercle d'histoire).
- Mettre en place des tables d'orientation à certains points de vue.
- Aménager des bornes / stations dans les villages pour mettre en évidence certains éléments de manière ludique.
- Placer des panneaux humoristiques ou en patois dans les villages.
- Soigner l'image du centre de Neufchâteau – proposer un centre-ville piéton ?

Commentaires
- Le développement touristique doit tenir compte de l'identité du lieu et s'intégrer dans l'aménagement du territoire.
- Les principaux éléments d'attrait du territoire sont la nature, le calme, le lac, l'observatoire Centre Ardenne, le musée du téléphone et le patrimoine local.
- L'utilisation des vélos électriques est encouragée (via des stations de recharge dans la commune).
- Une Bécasine (chaise roulante tout terrain) est disponible à la Maison du tourisme pour les PMR.

⇨ **Faire évoluer le tourisme de passage vers un tourisme de séjour**
- Créer une aire de motorhomes, à un endroit propice (bien intégré dans l'environnement, avec les commodités, etc.)
- Mieux faire le lien vers la gare de Longlier (qui est finalement à une certaine distance de Neufchâteau).
- Développer des activités et des événements permettant d'occuper les touristes sur le territoire.
- Ouvrir une auberge de jeunesse.
- Créer des gîtes de groupe.
- Proposer aux randonneurs des endroits où dormir : emplacements de bivouacs, ouverture de jardins de particuliers pour implanter une tente, etc. (il n'existe plus d'endroit où on peut planter sa tente).

Commentaires
- Quelques points attractifs : Totemus (chasse au trésor qui va prochainement être mise en place sur Neufchâteau), circuit des lavoirs (va être finalisé avec le Parc Naturel), le patrimoine dans les villages, ...
- Les principaux événements qui drainent du monde : l'AKDT, le rhéto trophy, la semaine chantante, le Summer Lake Festival, la Foire de Libramont, ...
- En termes d'hébergements touristiques, il faut mentionner les deux hôtels, les gîtes et le village de vacances de Grandvoir en cours d'aménagement. Le camping de Spineuse propose dorénavant du glamping.

Economie

Enjeux
⇨ **Développer l'offre commerciale et de services au centre-ville et dans les villages**
⇨ **Dynamiser les parcs d'activités et leurs accès**
⇨ **Développer l'emploi local**

Les participants se sont mis d'accord pour modifier l'enjeu « dynamiser les parcs d'activités et leurs accès » en « Dynamiser les accès aux parcs d'activités », car le parc de Semel est rempli et celui de Molinfaing est en train de se remplir progressivement.

Projets

⇨ **Développer l'offre commerciale et de services au centre-ville et dans les villages**

- Utiliser des camions ambulants pour distribuer les produits locaux dans les villages.
- Mettre à disposition des distributeurs frigos dans les villages dans lesquels les artisans et producteurs locaux viendraient disposer des produits de base (pain, pâtes, œufs, etc.) ; cela mettrait à disposition des produits « zéro km » pour les habitants.
- Améliorer la communication sur les différents produits disponibles sur la commune, par exemple, à l'aide d'une page dédiée aux producteurs locaux dans le *Oyez Citoyens* ou encore en se déplaçant dans certains groupes (scouts, ainés, etc.) pour leur partager l'information.
- Travailler sur une entente des différents magasins pour les horaires d'ouverture (ex : boulangeries).
- Mettre à disposition des parkings proches des commerces.
- Rendre les rues agréables (trottoirs assez larges, pas de voiture garée dessus, etc.)
- Rendre le centre-ville piéton.
- Créer une pastille « produit/commerce chestrolais ».
- Communiquer vers les nouveaux habitants afin qu'ils soient au courant de l'offre de produits locaux et qu'ils puissent mieux s'intégrer dans la vie communale.
- Créer des évènements (type marche gourmande, randonnées VTT, etc.) en association avec des producteurs locaux pour faire leur promotion.
- Mieux communiquer sur l'Épicerie du Centre à Neufchâteau car beaucoup de personnes pensent, à tort, que c'est fort cher.
- Créer un Groupe d'Achat Commun - GAC.
- Valoriser et encourager l'accès à la gare en synchronisant les bus et les trains.

⇨ **Dynamiser les accès aux parcs d'activités**

- Sécuriser la liaison entre le centre-ville et le zoning de Semel, le long de la voirie régionale.
- Relier les 3 centres stratégiques de Neufchâteau (Vallée du Lac, Semel et centre-ville).
- Créer un point d'autostop au zoning de Semel afin que les automobilistes qui passent puissent les conduire au centre-ville.
- Mettre à disposition des toilettes publiques sur le zoning de Semel (et dans le village de Longlier).
- Créer des navettes (bus communal, bus autonome, etc.) entre le centre-ville, la gare, les zonings et les villages.

Commentaires

- Le TEC va modifier son offre entre Molinfaing et la gare de Longlier, afin de coordonner les horaires des bus et des trains.

⇨ **Développer l'emploi local**

- Créer une coopérative centrée sur le durable.
- Développer l'esprit solidaire et créer des formations sur Neufchâteau afin de rendre la commune plus attirante.
- Relancer l'Espace Public Numérique - EPN
- Favoriser le développement du commerce et de l'artisanat dans les villages.
- Améliorer la promotion de l'emploi local : créer une plateforme qui recense les différents emplois, installer un panneau-écran, etc.
- Développer l'Horeca (le point fort de Neufchâteau) afin d'en faire une ville où les gens sortent. Cela permettrait aussi d'être en adéquation avec le développement de la vallée du Lac et l'offre de restauration croissante.

La suite de l'ODR

Les prochaines réunions

26/01/2023	**Services** : santé, enfance, jeunesse, enseignement, accueil, fracture numérique, aînés : logement, mobilité, entraide, activités, à domicile **Cohésion sociale** : liens dans les villages, entraide, intergénérationnel, espaces de rencontre et d'échanges, intégration **Communication, image, attractivité**
09/02/2023	**Agriculture** : alimentation, produits locaux, diversification, accès à la terre, sapins de Noël, pesticides, ceinture alimentaire **Forêts** : résilience de la forêt, crises sanitaires, accès, vente de bois, filière bois, chemins

Toutes les réunions se tiendront à 20h00, à la salle Brasseur (1er étage de l'hôtel de ville)

Suivre l'ODR

Les informations concernant l'Opération de Développement Rural sont disponibles sur le site communal : www.neufchateau.be, ainsi que sur le site dédié à l'ODR : www.pcdr-neufchâteau.info .
Vous pourrez également trouver des informations dans la presse, dans le *Oyez Citoyens* ainsi que dans les toutes-boites.
N'hésitez pas à consulter les pages Facebook de la Commune et de la Fondation Rurale de Wallonie-équipe Semois Ardenne.

Divers

La FRW est liée par une convention-cadre avec la Région wallonne, afin notamment d'accompagner les Communes dans leur opération de développement rural. Cette mission sera évaluée régulièrement par les Communes et les citoyens, au moyen d'un court formulaire anonyme.
→ Les agents de la FRW distribuent les formulaires d'évaluation aux membres de la CLDR.

Sophie Orban & Eléonore Gérard
Agents de développement

Fondation Rurale de Wallonie
Equipe Semois-Ardenne
Rue de France, 19A – 6730 TINTIGNY I +32 (0)63 44 02 02
semois@frw.be I www.frw.be I www.facebook.com/FRW.SemoisArdenne

Présences au groupe de travail du 12 janvier 2023

Présents :

Titre	Nom	Prénom	Village	Conseil communal	CLDR
Mme	Bolly	Cécile	Tournay		X
M.	Cheppe	Jacques	Petitvoir	X	X
Mme	Clémentz	Mariline	Tronquoy	X	X
M.	Defoy	Gilles	Namoussart		
M.	Delrez	Jean-Marc	Verlaine		X
Mme	Fouquet	Emilie	Mon Idée		
M.	Jacobs	Jean-Marie	Respelt		X
M.	Jacquemart	Jean-Marie	Tronquoy		X
Mme	Jacquemart	Marie-Paule	Neufchâteau		X
Mme	Louis	Micheline	Warmifontaine	X	
M.	Philipin	Prosper	Neufchâteau		
M.	Stouse	Thierry	Nolinfaing		X
M.	Verleyen	Jean-Paul	Nolinfaing		X

Excusés

Titre	Nom	Prénom	Village	Conseil communal	CLDR
Mme	Dries	Sandrine	Neufchâteau		X
M.	Maron	André	Grandvoir		X
M.	Moreau	Marc	Marbay		X
M.	Van der Smissen	Patrick	Tournay		X

1. Économie : partenaires

✓ **Agence de Développement Local (ADL), quelques missions :**

- Réunir l'ensemble des acteurs locaux dans un partenariat de développement local ;
- Articuler le développement local avec les autres outils et organes de développement territorial de niveaux communal, intercommunal, provincial, régional, fédéral et européen.

✓ **Agence Locale pour l'Emploi (ALE) :**

- Travaux divers rémunérés en complément du chômage ou du RIS pour les bénéficiaires du chômage de longue durée ou du RIS ;
- Agréée Titres-services : Permettre aux particuliers d'obtenir une aide pour la réalisation du repassage, des repas et/ou des courses.

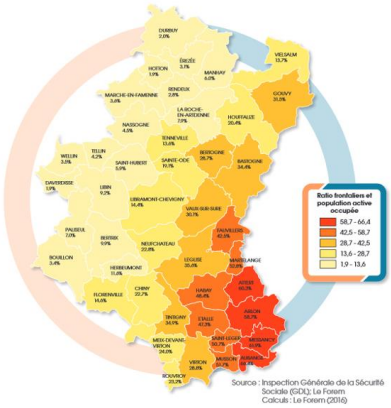
✓ **Idelux : parcs d'activités économiques**

1. Économie et emploi

- ✓ **Nombre d'entreprises recensées en 2021 = 699** (+ 49 depuis 2018)
  - Principaux secteurs d'activités : Agriculture, sylviculture et pêche, suivi du commerce et de la réparation d'automobiles et de motocycles, suivi de peu par le secteur de la construction.
- ✓ **Nombre de travailleurs salariés en 2020 = 2.118** (50,8 % dans le secteur public)
- ✓ **Nombre d'indépendants en 2021 = 758 personnes**
- ✓ **Ratio d'emploi intérieur en 2020 = 53,7 %**
- ✓ **Taux de chômage = 7,9 %**
- ✓ **Taux d'activité en 2019 = 71,5%** (rapport entre le nombre d'actifs et l'ensemble de la population correspondante)

1. Économie et emploi frontalier

- **Neufchâteau est positionnée dans la 4ème couronne en termes d'emplois frontaliers = 23 % de la population active (850 en 2021)**



- **+ 41,67 % entre 2011 et 2021**

1. Économie : parcs d'activités économiques

La commune compte deux parcs d'activités économiques sur son territoire :

✓ **Parc d'activités économiques industrielles, à caractère logistique « Ardenne Logistics » :** superficie totale de 51,70 hectares

☹ *Manque d'utilisation et d'entretien du parc*

✓ **Parc d'activités économiques mixtes « Semel », à caractère commercial :** superficie totale de 13,29 hectares

☹ *Accessibilité dangereuse via la bande cyclable le long de la voirie régionale*

➢ **En cours : Un projet d'extension de la zone d'activités économiques mixtes au nord de Longlier pour la création d'un zoning artisanal**

1. Économie et emploi

Résultats des consultations citoyennes :

☹ *Pas de commerce ambulant*

☹ *Manque de commerces de proximité*

☹ *Pas de structure commerciale dédiée aux produits locaux*

☹ *Aucune activité commerciale dans certains villages*

☹ *Manque de petits commerces au centre-ville*

☹ *Difficultés pour recruter du personnel*

1. Économie et emploi : ENJEUX

❖ **Développer l'offre commerciale et de services au centre-ville et dans les villages**

❖ **Dynamiser les parcs d'activités et leurs accès**

❖ **Développer l'emploi local**

2. Tourisme : partenaires

✓**Office du Tourisme :** ouvert 7j/7

✓**Maison du Tourisme :** ouverte 6j/7

✓**Parc Naturel Haute-Sûre Forêt d'Anlier (PNHSFA) :**

➢Développer l'offre de randonnées, de nouveaux produits touristiques et culturels et développer l'accueil de qualité (tourisme durable)

✓**Asbl Grande Forêt d'Anlier**

➢Promotion du territoire et du slow tourisme

2. Tourisme : structures et activités

➢**La Vallée du Lac :** base de loisirs, plaines de jeux, pêche, minigolf, tennis, 10 pistes de pétanque, 4 terrains de beach volley, attractions aquatiques, etc.

☹ *Peu de place l'été pour les habitants*

☹*Peu de liens entre la ville et la Vallée*

➢**Nombreux chemins balisés**

☹ *Manque d'entretien des promenades balisées*

☹ *Promotion insuffisante auprès des citoyens*

☹ *Manque de bancs le long des promenades*

2. Tourisme : structures et activités

➢**Observatoire Centre-Ardenne**

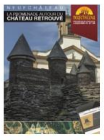
➢**Musée du téléphone**

➢**Patrimoine historique** (château, cimetières,…)

➢**Nombreux restaurants** (un de renommée)

➢**Hébergements variés** : hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes ruraux

➢**Établissements tournés vers l'approvisionnement local**



2. Tourisme : ENJEUX

- **Aménager et entretenir des promenades balisées**
- **Intégrer durablement les développements touristiques, en particulier la Vallée du Lac avec le centre-ville et la population locale**
- **Développer l'attractivité touristique du territoire**
- **Faire évoluer le tourisme de passage vers un tourisme de séjour**